

“Il Gruppo STET. Storia delle aziende che hanno fatto le telecomunicazioni italiane” volume 1°

Di Cosmo Colavito, Umberto de Julio



Umberto de Julio e Cosmo Colavito, due manager d'eccezione - che molti di noi ricordano e che hanno ricoperto posizioni apicali all'interno di Stet e della stessa Telecom Italia - sono gli autori del libro **“Il Gruppo Stet, Storia delle aziende che hanno fatto le telecomunicazioni italiane.**

Un libro fondamentale e imprescindibile per chi ha lavorato in questo Gruppo, perché non solo racconta – da chi l'ha vissuta “da dentro” - sessanta anni di vita aziendale, ma descrive l'evoluzione e lo sviluppo tecnologico dell'intero sistema Italia.

Infatti l'evoluzione delle telecomunicazioni italiane ha determinato nel corso del tempo l'innovazione e il progresso tecnologico nazionali, caratterizzandone gli

eventi economici e politici, in una reciproca e strategica influenza.

Attraverso accurate analisi archivistiche, gli autori ricostruiscono nella maniera più obiettiva, i fatti storici accaduti dal 1933 anno di costituzione della STET in ambito IRI, fino privatizzazione di Telecom Italia.

Colavito e de Julio hanno individuato nel primo volume i quattro principali obiettivi, che hanno caratterizzato in diversa misura e con fasi alterne, l'ascesa del Gruppo: l'unificazione della gestione delle tlc italiane, la verticalizzazione industriale, l'innovazione tecnologica e l'internazionalizzazione.

Tra i temi di maggior interesse analizzati nel presente volume e nel successivo di prossima pubblicazione, spiccano la tenacia della STET nel perseguire l'obiettivo di unificare la rete nazionale, anche allora divisa tra più Operatori, e il continuo sforzo, espresso in particolare dalla SIP, per applicare all'esercizio delle telecomunicazioni le più moderne innovazioni tecnologiche.

Editore: Soiel International

Pagine: 424