

EDITORIALE



Carissimi amici,

con il presente numero della Newsletter, la seconda del 2021, torniamo a relazionarci con voi, grati, in particolare, con quanti apprezzano questo **strumento di comunicazione** per quella che è la sua reale finalità: essere **diretto, più tempestivo** e, nei limiti delle nostre capacità, **informativo** su aspetti che ci riguardano direttamente, in termini di **conoscenza**, di **opportunità** e di **orientamento** a muoverci in mezzo a tante innovazioni che stanno cambiando e investendo la nostra vita.

È evidente che ci darebbe grande sollievo sapere che i nostri sforzi sono ricompensati dall'apprezzamento della quasi totalità dei nostri Soci, non per diventare presuntuosi, ma perché sarebbe per noi di grande stimolo ad impegnarci ancora di più in **iniziative ed azioni di sostegno e di gradimento**.

Sappiamo che oggi non è così e avremmo bisogno dei **vostrì suggerimenti e delle vostre critiche** per migliorarci e per sentirci tutti parte della stessa squadra.

Siamo coscienti del persistere di varie criticità e insoddisfazioni: ad esempio, l'indeterminatezza della nostra azienda, in termini di risposte concrete sulle **facilitazioni tariffarie sulla linea fissa**, è un dente che duole non tanto per il valore economico in sé del riconoscimento, quanto piuttosto perché è reputato indice della volontà di considerare i nostri Soci pensionati parte della realtà aziendale e tener conto dei valori del senso di appartenenza e di identificazione.

Nel contempo, tuttavia, alziamo lo sguardo e iniziamo a traguardare con moderato ottimismo il giorno non più utopico in cui potremo riprendere le varie iniziative aggregative sospese a causa della pandemia.

In questo numero intendiamo sottolineare diverse tipologie di comunicazione. La prima attiene allo sviluppo della relazione con la nostra Azienda, che si estrinseca nell'aggiornarvi sull'evoluzione dell'iniziativa di **Assistenza allo studio**, ora progetto pilota, frutto della collaborazione a favore degli studenti familiari dei soci e dei dipendenti, che ha visto la richiesta di fruizione per quasi **800 ragazze e ragazzi**; in questo contesto rientra altresì l'accesso reso possibile da apposita convenzione a voi tutti e ai vostri familiari alle medesime soluzioni assicurative fornite da **TIM myBroker** ai dipendenti in servizio.

Della seconda tipologia fanno parte quelle informazioni e aggiornamenti che intendono aiutarci in quelle pratiche che fanno parte del nostro sistema di welfare (Assida, Modello precompilato 730).

Non abbiamo altresì voluto dimenticare un tema di minore rilevanza, ma comunque estremamente utile, in merito ad alcuni chiarimenti su come a breve **la tecnologia 5G modificherà frequenze e modulazioni del segnale sulle nostre TV**.

Da ultimo, torniamo ad affrontare un tema che ci riguarda sempre più da vicino, quello della **digitalizzazione** perché siamo convinti della necessità ormai improrogabile di acquisire padronanza nell'uso dei mezzi informatici non solo via smartphone ma anche sul **personal computer**.

Grazie.

Vincenzo Armadori