PRONTO? QUI ALATEL

Nel mese di settembre Alatel, attraverso le strutture territoriali, ha avviato una campagna di contatti telefonici rivolta ad una parte consistente di soci che risultano essere possessori di e-mail e/o di smartphone; campagna finalizzata prevalentemente (ma non solo) ad accertare le modalità d'uso ed il gradimento di questi strumenti di comunicazione.
La ragione di fondo di questo sforzo collettivo sta nella volontà della Presidenza e della struttura dirigenziale di migliorare la relazione con i soci anche attraverso nuovi canali di comunicazione (e-mail e SMS) ponendo al centro della sua strategia di comunicazione il socio nel suo vissuto individuale e collettivo, quale appartenente alla comunità Alatel.

Questa iniziativa assume un'importante rilevanza in quanto inserita in un progetto di ascolto che coinvolgerà ulteriormente i soci; progetto finalizzato ad accrescere e migliorare la comunicazione tra socio ed associazione e da intendersi a doppio senso, bidirezionale.

È necessaria una partecipazione attiva alla campagna in quanto ogni processo di miglioramento non può che passare attraverso il contributo di tutti noi e nella nostra volontà di proseguire un cammino iniziato insieme che ha prodotto un futuro migliore per noi, le nostre famiglie, il nostro Paese e per le nuove generazioni.